Impressão:
Bandeirantes
WWW.bandeirantes...

Distribuição:
Fernim
www.fernim...

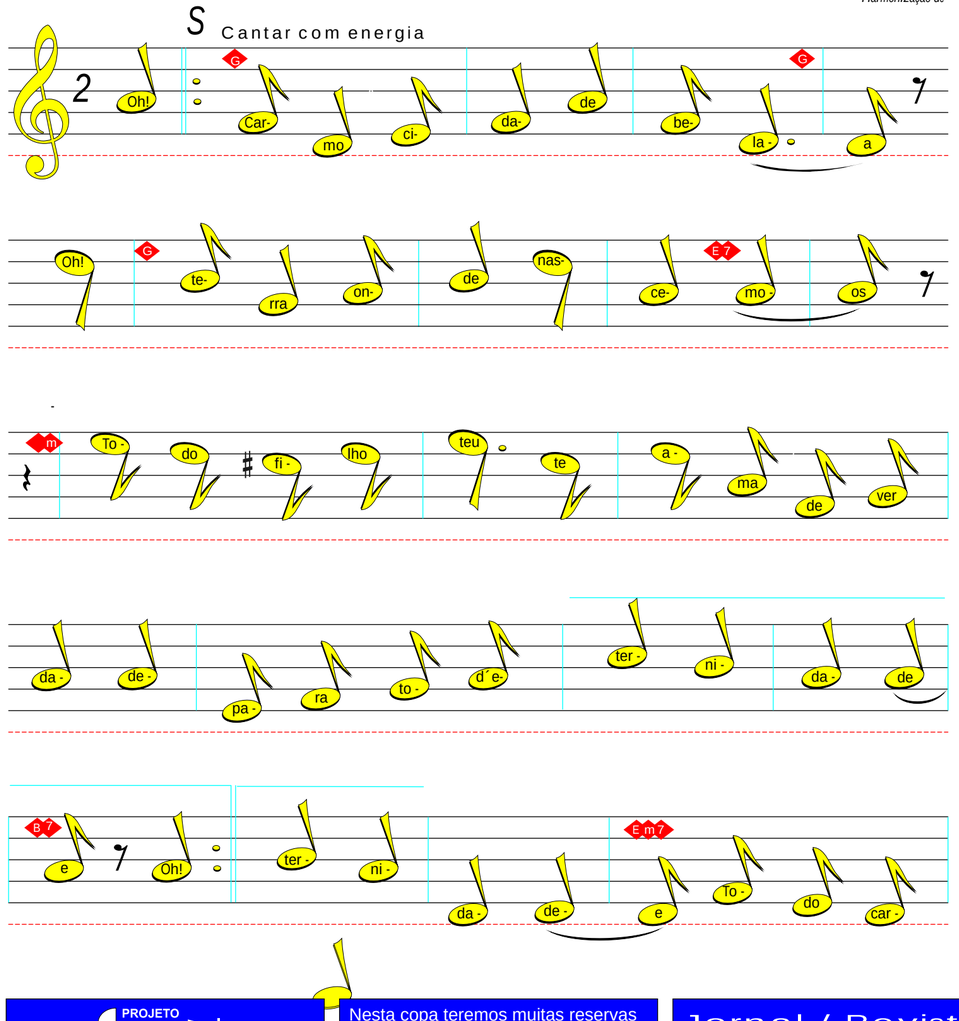
O Projeto Alegria lança este material com o apôio de um Patrocinador que, não só está no mundo todo, como tem interesse pelo bem dos povos, tendo como finalidade oferecer um material que serve tanto para fins educativos quanto culturais, servindo assim como veículo promocional das empresas que desejam fazer melhor uso das verbas institucionais e promocionais; É assim uma opção para o exercício verdadeiro e útil da "responsabilidade social"- nova ordem em moda. Patrocinando o Hino de um país, sejam empresas nacionais como multinacionais, estarão se creditando dos benefícios deste patrocínio de forma mais visível e simpática, além de com isto contribuirem para os esforços locais

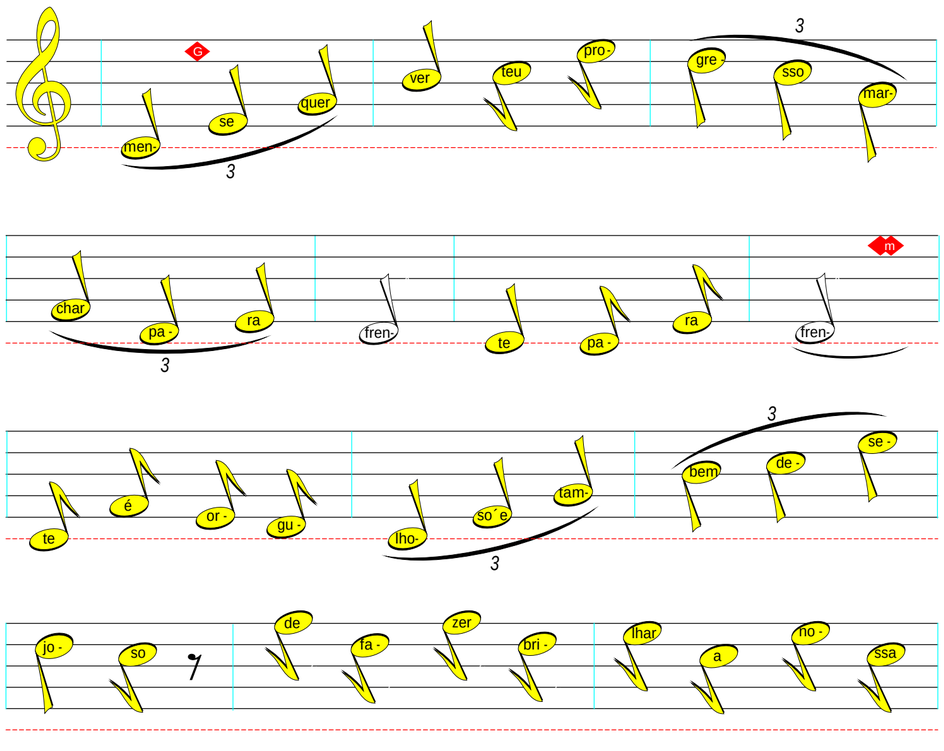
Introdução Instrumental

HINO DA CIDADE DO CARMO

PRIMEIRA PARTE - ESCRITA PELA NMC - PARA CANTO - SEM INTRODUÇÃO INSTRUMENTAL - CIFRADA

Letra e Música de Edgard Gismonti
versão de j. f. Frechou
Harmonização de





Finalização instrumental

PROJETO ALEGRIA +
ww.att-projetoalegria.com

Nesta copa teremos muitas reservas
No Banco da Praça

Jornal / Revista
(Parceiro na publicação)
.

RADIO + TV

O Projeto Alegria é programa da ATT - Associação de Todos por Todos - Entidade de Sociologia e Serviço Social - com registro no 6º Ofício da capital de São Paulo sob nº 3.460 de 04 de outubro de 1982

A NMC - Notação musical conjugada - é de direitos, autoral e industrial, reservados em todos os países. Vedada a imitação e a cópia. Contato com Projeto Alegria pelo e-mail: projetoalegria@terra.com.br

Apôios de
w.papeismm.com.br
w.papeisduarte.com.br
w.papeisriopreto.com.br
w.papeisgrimald.com.br
w.papeisrainer.com.br

Esta partitura demonstra uma torna de escrita musical que se torna inteligível e, por isso, facilita o ensino e o aprendizado da música em todo mundo.
A metodología já vem sendo aplicada em escolas do Brasil por 15 anos, tendo a aprovação dos professores que não conhecem musica, dos alunos e, como não podería deixar de ser, dos professores de música.

É simbólico darmos, primeiramente, Uma amostra da escrita nos hinos de cada país.
A facilidade com que o povo e, mais ainda, as crianças passarão à apreender e cantar os seus hinos nacionais, permitirá, às autoridades e às editoras, ter uma visão do que pode um material didático, assim produzido, fazer em benefício do ensino da música, -

O 1º Objetivo
Deste suplemento

Dar suporte aos programas da ATT - (Entidade mantenedora do Projeto Alegria) dos quais destacamos:

Programa de Reintrodução da Música nas Escolas Brasileiras, - como apoio psicopedagógico aos alunos e amostrar o material pedagógico criado conforme as amostras, para possibilitar as encomendas.

- Programa de Caráter Profilático, que preserve a capacidade cerebral e mental da infância.

Programa de informação sobre concepção responsável, que previna sobre os efeitos da procriação irresponsável e sob efeitos de álcool e de outras drogas.

É obrigatório frisar que estes programas, como outros, estão paralisados após vários anos de benefícios já prestados.

Prólogo
Esta é uma amostra do material pedagógico que o Projeto Alegria vem produzindo, há 14 anos, para facilitar o retorno das atividades de música nas escolas do Brasil.

Naturalmente, se compreende que há nisto uma dupla finalidade: a cultura - que infere a educação e a instrução do cidadão, e a sua condição - como consequência do primeiro fator. Com isto, se quer dizer que o Projeto Alegria é a expressão de uma idéia :a de que é melhor investir na melhor formação do povo, do que correr atrás, na tentativa vã de resolver os problemas resultantes da má formação humana e cultural;

O Projeto Alegria é, então, não simplesmente um programa musical, mas de natureza sociológica e antropológica - cultural, pois trabalha para mudar o perfil de um povo, de formas à mudar seus hábitos. E abre a oportunidade àqueles cidadãos, de qualquer origem, que, já de moto próprio, desejam investir o tempo e os recursos que tem, num plano que não seja mera caridade e satisfaça a inteligência de quem percebe o equívoco nas ações já provadas inúteis, mas ainda assim disseminadas e encorajadas como caminhos de solução! É, então, opção de ajuda para aqueles cidadãos que estão de acôrdo com esta visão, e queiram compensar a falta de suporte para um programa assim, no Brasil.

Das opções de ajuda que se procura, temos: a) o apoio - por doação ou financiamento - à um material periódico, à ser vendido à todos interessados na questão, de formas à se tornar o programa auto suficiente e estável, com a receita. A importância desta publicação mensal é que ela será distribuída para todas salas de aulas do Brasil, levando informação preciosa para os professores, levando amostras dos cadernos com música nas capas - estratégia para se produzir um material inexistente e se dar este material, sem custo, para mais de 40 milhões de crianças, cuja maioría não teria condições de comprar livros, ainda que houvessem; b) o patrocínio de apostilas que serão publicadas junto à este material mensal, para capacitação de 600 mil jovens das áres de música e psicologia, que queiram trabalhar nas 170 mil escolas do Brasil, aliviando o pêso dos professores e ajudando para que não desistam do ensino; c) o patrocínio de um programa diário de rádio que é suporte à este Programa, pois para ser ouvido nas escolas de todo país, e no qual se ensine as canções que produziremos nas capas de cadernos que as crianças poderão colecionar, - condição única da criança entender o materia,l ou escrita, sem ter professor de música; d) apoio, por doação, patrocinio ou financiamento, à produção de um material promocional, contendo os hinos dos clubes de futebol, com o que se dá informação e cultura ao povo e se carrea fundos para outros programas, à saber: um programa médico-odonto profilático, que preserve a saúde mental da infância no Brasil, e que deve agir juntamente com outro programa: e) de informação e orientação sobre concepção responsável, - que previna contra a procriação sem o preparo condizente com a importância do ato - e até irresponsável, - que gera miseráveis e excepcionais; f) as parcerías com editoras, de qualquer país, que tenham interesse em produzir materiais pedagógicos e culturais para seus países, com esta escrita.

Contatos com: projetoalegria@terra.com.br / 011-3733-5055 , Brasil

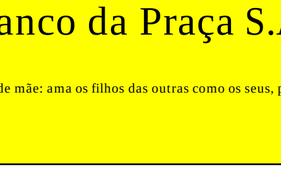
Espaço reservado para o patrocinador do material

O Projeto Alegria pedíu e conseguíu! O empréstimo concedido ao lançamento deste material promocional, para nós significa mais do que isto porque compreendemos a finalidade desta iniciativa, como bem está explicada nesta mesma publicação.

Depois, o empréstimo virou patrocínio. Coisa inédita, é claro, mas isto só se deu porque avaliamos que, o retorno publicitário deste patrocínio, é maior do que o valor do empréstimo e dos juros somados! É óbvio que qualquer bom investidor faría o mesmo que nós fizemos: assinaría o patrocínio deste material, dados os resultados desta análise..

Com este investimento também apostamos na participação popular nesta promoção, pelos motivos de maior interesse comúm que defende: o amor à Pátria, a torcida pelo Brasil e a necessidade de se prover melhores meios de formar o povo brasileiro - a solução mais digna desta definição.

Banco xxxxx



Hino do Carmo

Banco da Praça S.A.

"Patriotismo só é sadio quando é como amor de mãe: ama os filhos das outras como os seus, porque sabe o que sentem todas as mães"

Espaço reservado
para mensagens
das autoridades
da educação
e cultura